

LE LIR, THINK TANK RÉFÉRENT SUR LE FUTUR DE LA SANTÉ

Le think tank LIR- IMAGINONS LA SANTE s'engage à construire une vision prospective de la santé à 5 ans qui s'appuiera sur les connaissances qu'il est envisageable dès aujourd'hui de prévoir.

Expliquer comment les révolutions thérapeutiques (progrès thérapeutiques et solutions de E-santé-) vont se concrétiser, quelles en seront les conséquences sur le système de santé et quelles évolutions sont à préparer dès maintenant ? Comment faire de la France un leader dans l'utilisation des données de santé, au service du bien commun ?

« Depuis quelques années, l'arrivée de médicaments disruptifs sur le marché préoccupe les pouvoirs publics et a entraîné un foisonnement de démarches dites de « Horizon Scanning » pour identifier les produits en cours de développement, de production ou de demande de mise sur le marché par l'industrie pharmaceutique. Mais ces démarches ont leurs limites car, aujourd'hui, l'innovation en santé ne provient pas uniquement des laboratoires pharmaceutiques et des acteurs traditionnels de l'écosystème de la santé. Sous l'égide du think tank-imaginons la santé, un travail vient d'être engagé pour identifier, au travers des publications et des expertises, les innovations de rupture qui pourraient émerger à moyen-terme et en mesurer les impacts en termes de « valeur ». L'ambition de la démarche est de dépasser la seule valeur économique des innovations, en élargissant le champ de l'étude aux impacts prospectifs sur d'autres dimensions, comme les pratiques de soins, les organisations, la législation ou encore les aspects éthiques et environnementaux, et surtout la capacité à répondre aux préoccupations de la population (malades ou non) » explique le président du LIR.

Le programme 2019-2020 s'appuie sur trois actions phares :

- A) De nouvelles études pour documenter :
- ⇒ L'évolution des pratiques médicales ;
 - ⇒ L'Impact des innovations sur l'organisation des soins en France et les bénéfices pour les patients ;
 - ⇒ La compétitivité de la France en matière d'innovation santé.
- B) La création d'une plateforme innovante d'échange et de débats, pour partager des connaissances sur l'avenir de la médecine et le modèle de santé de demain. Elle sera mise en place dans le courant du troisième trimestre 2019, et les acteurs privés de l'innovation, avec les décideurs publics seront invités à contribuer.

« L'accès rapide à l'innovation en santé est un enjeu majeur pour éradiquer une maladie, retarder son apparition ou simplement permettre à un patient de « mieux vivre » avec une pathologie. Autant de défis qui nécessitent une simplification des processus permettant à chacun de bénéficier de l'excellence médicale au bon moment et au bon endroit. Pour les relever, il reste un important travail de pédagogie à mener, et la mise en place d'une approche prospective factuelle et documentée pour percevoir la valeur de l'innovation en santé, a commenté Christiane Wijsen ».

« L'innovation est un levier majeur de la transformation du système de santé, qu'elle soit thérapeutique ou digitale, elle génère des points de rupture dans les parcours de soins des patients. Ainsi, au regard de ces impacts, des points de convergence entre industriels et nouveaux acteurs du numérique sont à mettre en lumière pour accélérer la mutation du secteur » a ajouté, Cyril Schiever ».

- C) Une contribution active à l'organisation de la deuxième édition du Sommet international sur les données de santé (HDS) qui se tiendra, le 6 juin prochain.

200 experts public-privés français et internationaux réunis pour la deuxième fois à Paris, autour de La question de la collecte, de la valorisation et du rôle des données de santé dans une perspective d'amélioration de notre système de soins.

« La valorisation des données en vie réelle représente un gisement de solutions pour mieux soigner les Français. Les données de santé fournissent des outils supplémentaires pour le développement d'une médecine personnalisée. Elles constituent également un véritable levier pour la sécurité sanitaire et pour l'efficacité des parcours de soins, » précise Emmanuelle Quilès.

Pour mener à bien ses travaux, les membres de l'association s'appuient sur un bureau, qui vient d'être élu pour deux ans :

Jean-François Brochard (Roche) reconduit dans ses fonctions de président. Cyril Schiever (MSD France), Emmanuelle Quilès (Janssen), Christiane Wijssen (Boehringer Ingelheim), et Agnès Renard constituent la nouvelle équipe du bureau, jusqu'à fin décembre 2020. Voir les Biographies ci-après.

Cette équipe renforcée a pour mission, d'animer les groupes de travail, d'assurer la production des études, et de rassembler toutes celles et ceux qui souhaitent construire l'avenir en investissant les nouveaux champs ouverts par l'innovation en santé.

Le bureau du LIR invitera des acteurs privés à rejoindre l'alliance internationale sur la donnée de santé, et à participer à la création de la nouvelle plateforme d'échange et de débats. (Nom restant à trouver).

Lors de la dernière Assemblée Générale, les membres adhérents du LIR ont réaffirmé leur volonté de faire du think tank, une organisation porteuse d'une vision audacieuse sur le futur de la santé et la place de l'innovation.

Face aux mutations que connaît le secteur de la santé et la société dans son ensemble, le think tank doit poursuivre son travail d'analyses et de recommandations pour imaginer, avec les pouvoirs publics et tous les acteurs impliqués, le système de santé de demain. », a ajouté J.F Brochard Président du LIR. « Je suis convaincu qu'il reposera sur 3 piliers : l'innovation scientifique, l'innovation technologique et l'innovation sociale. Ce n'est qu'ainsi que l'on assurera à chaque patient le meilleur parcours de soin possible. »

Rappels sur l'association :

Les membres fondateurs :

Ce sont les dirigeants de filiales installées en France et les membres des comités de direction rattachés aux groupes internationaux de recherche : AbbVie, Astellas, Astrazeneca, Bayer Healthcare, Boehringer Ingelheim, GlaxoSmithKline, Janssen, MSD, Novartis, Roche, Takeda.

En France, ces entreprises de recherche représentent :

- plus de 700 millions d'euros investis dans la R&D française,
- plus de 60% des essais cliniques pratiqués en France
- près de 80% des médicaments dits très innovants (ASMR 1 à 3) qui répondent à des besoins de santé critiques : maladies cardiovasculaires et du métabolisme, cancers, maladies du système nerveux central et maladies infectieuses.

La double valeur ajoutée du think tank Imaginons la santé dans le débat public est d'être à la fois un « think-tank » et une plateforme d'intelligence collective.

L'ambition de celles et ceux qui mutualisent des fonds dans l'association ont pour ambition de réunir, des points de vue complémentaires, des perspectives parfois opposées, afin de proposer des solutions pragmatiques aux défis qui concernent toutes les parties prenantes du système de santé : médecins, chercheurs, scientifiques, communautés de patients, entreprises de recherche pharmaceutiques, politiques, conseillers santé, etc.

Les 3 valeurs du think tank sont : l'anticipation, l'ouverture et la créativité.

Son parti-pris : Alimenter la réflexion à partir de données factuelles et référencées.

Sa notoriété : la qualité de ces études comparatives internationales.

Tous les deux ans des études et des travaux sont produits conjointement avec les acteurs du monde académique et/ou de grandes écoles de commerce, puis partagés et débattus avec les acteurs de la chaîne de santé, décideurs publics, instances officielles, professionnels de santé, associations de patients, media, etc.).

Suivez régulièrement les. Résultats des Études, articles et interviews mis en ligne sur le site web : www.lir.asso.fr

Suivre le LIR sur Twitter : https://twitter.com/LIR_Sante

CONTACTS PRESSE :

Contact LIR : Agence ComCorp - Sabrina Russo +33 1 58 18 32 48 / +33 6 82 92 94 45
srusso@comcorp.fr

Contact Roche : Claire Lheriteau-Calmé +33 1 47 61 45 36 – claire.lheriteau@roche.com

Contact Janssen : Florence Doukhan +33 1 55 00 45 16 – fdoukhan@its.jnj.com

Contact Boehringer Ingelheim: Anne-Rachel Unger +33 1 44 34 65 14 anne-rachel.unger@boehringer-ingelheim.com

ELEMENTS DE BIOGRAPHIE

**Jean-François Brochard, Président de Roche SAS**

Jean-François Brochard a plus de 25 ans d'expérience internationale au sein de l'industrie pharmaceutique.

Titulaire d'un DESS en modélisation économique et techniques statistiques et d'un master en économie de l'Université Assas Panthéon (Paris II), Jean-François démarre sa carrière au Mexique puis aux USA où il occupe des postes de marketing et de business développement.

En 1996, il dirige la filiale du laboratoire Fournier aux Philippines avant de rejoindre SmithKline Beecham en 1998. Chez SmithKline puis GSK, il occupe des postes de Directeur de Zone puis Directeur des Ventes de la gamme SNC (Système Nerveux Central) en France. Par la suite, il rejoint la filiale italienne, où il dirige le Critical Care Business Unit et la division VIH, avant d'assurer la responsabilité globale du marketing et des ventes.

En 2012, il prend la direction de l'équipe commerciale globale de la division Vaccins de GSK, basée en Belgique et est nommé quelques mois plus tard au poste de Directeur Général de GSK Belgique et Luxembourg. En 2015, il devient Président de GSK France.

Jean-François est Président de Roche SAS, la filiale pharmaceutique de Roche en France, depuis le 1er mai 2018.

Outre ses responsabilités au sein du laboratoire Roche, il est Président du LIR (Association des Laboratoires Internationaux de Recherche depuis janvier 2017), Administrateur du LEEM (Les Entreprises du Médicament) et Président de la CAPE (Commission des Affaires Publiques France / Europe) au sein du LEEM.

**Cyril Schiever, Président de MSD France et de MSD Vaccins**

Cyril Schiever (48 ans) est, depuis janvier 2013, Président de MSD France, filiale du groupe américain Merck & Co., Inc., Kenilworth, New Jersey, USA et, depuis le 1er janvier 2017, Président de MSD Vaccins, nouvelle entité du groupe issue du démantèlement de la co-entreprise Sanofi-Pasteur MSD. Cyril Schiever a également sous sa responsabilité l'ensemble des activités du groupe en France : 6 sites en santé humaine et animale, en recherche et production, regroupant plus de 2.200

collaborateurs.

Depuis son arrivée à la tête de MSD France, Cyril Schiever s'attache à mettre en place un nouveau modèle d'entreprise pour faire de MSD France un laboratoire proposant non seulement des médicaments innovants mais aussi des solutions pour l'optimisation du parcours de santé du patient. Dans ce cadre, l'une de ses priorités est de développer et renforcer les partenariats public-privé en recherche. A ce titre, il préside le conseil d'administration de MSDAVENIR, fonds de soutien à la recherche dans les sciences du vivant, lancé en France en mars 2015.

Avant de rejoindre MSD France, Cyril Schiever a dirigé plusieurs filiales de MSD, tant en Europe (Grèce, République Tchèque et Slovaquie) qu'à l'international (Canada, Pays du Golfe et Afrique de l'Est).

Cyril Schiever est diplômé de l'université Paris-Dauphine avec spécialisation en Business & Marketing. Il est membre du Bureau du Leem.

**Emmanuelle Quilès, Présidente de Janssen France**

Ingénieur en biotechnologie de l'École Supérieure de Biotechnologie de Strasbourg, Emmanuelle a commencé sa carrière comme attachée de recherche Clinique d'abord chez Rhône-Poulenc, puis chez Pierre Fabre et ensuite chez Genetics Institute jusqu'à ce que Wyeth rachète cette dernière. Emmanuelle a alors occupé des fonctions marketing dans le domaine de l'Hémophilie, un domaine jusqu'alors inconnu pour son nouvel employeur.

Après une période fructueuse dans ce domaine thérapeutique, elle s'est développée dans des rôles de plus en plus importants dans des domaines variés (anti-infectieux, oncologie, neurologie), jusqu'à être nommée responsable de la franchise la plus importante de Wyeth, la Business Unit Rhumatologie et Dermatologie.

En novembre 2007, Emmanuelle est nommée PDG de Wyeth France et, après l'acquisition par Pfizer, elle est confirmée en tant que Présidente de Pfizer France, leader mondial de l'industrie pharmaceutique.

En décembre 2012, elle quitte Pfizer pour monter Harmonium, une start-up européenne spécialisée dans la diabétologie.

Elle a été Vice-Présidente du LEEM et Présidente de l'Agipharm et est nommée Présidente de Janssen France le 5 janvier 2015. Elle est également Présidente du Fonds de dotation Janssen Horizon, membre du Conseil d'Administration du LEEM et membre du Bureau de l'Agipharm, qui rassemble les laboratoires américains.

Elle est membre du Comité Science Innovation Industrie du GIP Génopole.

Emmanuelle Quilès est chevalière de la Légion d'Honneur.

**Christiane Wijzen, Directrice Générale Santé Humaine, Boehringer Ingelheim France**

Christiane Wijzen a plus de 25 ans d'expérience au sein de l'industrie pharmaceutique.

Titulaire d'un master en Sciences Pharmaceutiques de l'Université de Louvain (Belgique), elle démarre sa carrière dans le consulting, dans le domaine des affaires réglementaires. En 1998, elle rejoint Boehringer Ingelheim Belgique, où elle occupera différentes fonctions marketing, dans des domaines thérapeutiques variés (cardiologie, virologie, pneumologie), avant de prendre la direction du département Marketing. Puis en 2010, Christiane Wijzen intègre Astra Zeneca Belgique où elle occupera successivement des postes de Directrice Marketing & Ventes, puis Directrice Affaires Publiques & Accès au Marché.

Forte de cette expérience, elle dirigera la filiale belge de Boehringer Ingelheim à partir de 2015 et devient Membre du Conseil d'Administration de la Fédération de l'Industrie Pharmaceutique « pharma.be » (Belgique). En septembre 2017, Christiane Wijzen est nommée Directrice Générale Santé Humaine de Boehringer Ingelheim France. Elle est membre du Conseil d'Administration du LEEM.

**Agnès Renard - Directrice Générale du think tank**

Elle dirige depuis 2008 les activités de l'association et les travaux du think tank dédié à l'innovation en santé.

En 2009, elle a créé les Rencontres Internationales de Recherche (RIR) qui regroupent, une fois par an, des chercheurs académiques et des décideurs R&D de haut niveau des entreprises de santé. Organisées conjointement par ARIIS, l'Alliance pour la Recherche et l'Innovation des Industries de Santé, et par Aviesan, l'Alliance pour les Sciences de la Vie et de la Santé, les RIR sont destinés à valoriser les atouts de recherche académique

française sur la scène internationale. En 2012, elle a été à l'initiative d'une réflexion novatrice avec les associations de patients pour rendre accessible aux patients, une information santé à la fois fiable et adaptée à leurs besoins modernes. Ce travail a permis la construction d'une charte définissant une information-patient de qualité autour de deux positions de principe : mettre le patient au centre de sa prise en charge pour qu'il devienne un acteur éclairé et libre des choix de santé qui le concernent ; favoriser le bon usage des traitements et des médicaments toujours plus complexes et personnalisés.

En 2015, elle préside la démarche d'intérêt général : Sciences Santé Société- S3Odéon. Mission d'information grand public unique organisée au théâtre de l'Odéon, avec un enjeu démocratique : l'accès à tous à une information de qualité validée scientifiquement. En 2017, elle a créé pour le LIR, l'alliance Health Care Data Summit- HDS- séminaire international public-privé sur le thème de la Data.

Agnès Renard a été auparavant pendant 17 ans en charge des relations médias grand public, de management de crise, de relations avec les associations de patients et RSE pour le compte de plusieurs groupes industriels. Elle est chevalier de la légion d'honneur.