

Le THINK TANK LIR accueille deux nouveaux membres

Alors que les Laboratoires Internationaux de Recherche (LIR) s'apprêtent à présenter leurs propositions pour 2010, l'association vient de passer de 13 à 15 membres : Abbott et Novo Nordisk ont, en effet, rejoint le think tank, pour participer au débat sur la santé.

Créé en 1997, le LIR (Laboratoires internationaux de recherche) est une **association** qui représentait jusqu'à aujourd'hui les filiales françaises des 13 laboratoires suivants : Astrazeneca, Boehringer Ingelheim, Bristol-Myers Squibb, Glaxosmithkline, Janssen-Cilag, Lilly France, Merck Serono, MSD-Chibret, Novartis Pharma, Pfizer, Roche, Schering-Plough et Takeda.

Désormais, **deux nouveaux membres** viennent s'ajouter à la liste. Il s'agit des laboratoires Abbott et Novo Nordisk, qui ont rejoint le think tank dédié à la recherche et au progrès thérapeutique.

Ces deux nouvelles adhésions ne font que renforcer le rôle de **think tank** et de **laboratoire d'idées** du LIR. En effet, depuis sa création, l'association est devenue une référence en matière d'**expertise**. **Elle propose des approches innovantes et prospectives sur tous les points clés d'un système de soins où les relations entre payeur, industriel, prescripteur, patient, administratif et politique sont en mutation rapide.**

Analyser, débattre et proposer : telles sont les trois priorités du LIR. L'association nourrit l'échange sur toutes les questions relatives à la **recherche**, l'**efficacité** et l'**équilibre économique** du système de santé, mais aussi participe à **renforcer les liens entre recherche publique et recherche privée**. C'est dans cette optique, d'ailleurs, que l'association s'apprête à présenter ses **propositions pour 2010**. Le fil conducteur des pistes de réflexion 2010 du LIR est de multiplier les démarches partenariales pour participer à concourir à l'efficacité et à la qualité de notre système de soins.

Ensemble, les 15 adhérents du LIR prennent le pouls de notre système de soins pour mieux en diagnostiquer les carences, voire les déficiences, et soumettre au **débat** les remèdes qui paraissent les plus pertinents et les plus efficaces, et pour permettre à la France de conserver un système de santé efficace autant qu'innovant.

Focus sur Abbott France

En rejoignant le LIR, Abbott souhaite montrer, au delà de son activité propre, sa volonté d'être un acteur du changement dans l'évolution du système de santé en défendant notamment les valeurs économiques, sanitaires et sociétales de la santé.

Classé 9^{ème} mondial, Abbott est un Groupe international au service de la Santé présent à chaque étape de la chaîne des soins : dépistage, diagnostic, traitements médicamenteux, dispositifs médicaux et chirurgicaux, nutrition médicale. Son Siège social est basé à Chicago. La France est la 2^{ème} filiale européenne du groupe ; le pôle de décision européen pour ses activités pharmaceutiques est basé à Paris.

Abbott accompagne toutes les étapes de la vie depuis la petite enfance jusqu'au grand âge avec un souci constant : être à la pointe de l'innovation scientifique et technologique.

Ses médicaments et produits phares le démontrent :

- Humira[®] (adalimumab) participe à la révolution des biothérapies et notamment des anti-TNFalpha dans la vie des patients atteints de maladies inflammatoires chroniques pour le traitement de ces maladies auto-immunes. Humira[®] dispose aujourd'hui de 6 indications et bénéficie de 7 ans de recul de tolérance.
- Dans le domaine du VIH, Kaletra[®] (lopinavir/ritonavir) a été une molécule pionnière : la 1^{ère} combinaison fixe dans la famille des Inhibiteurs de Protéases (IP). Norvir[®] (ritonavir) est actuellement utilisé en association avec la plupart des IP pour en améliorer la pharmacocinétique. Aujourd'hui en France, plus d'1 patient sur 2 reçoit un traitement d'Abbott pour prendre en charge son VIH.
- Dans le domaine du diagnostic médical, Abbott a également montré sa capacité à innover en mettant à disposition le 1^{er} test de dépistage de la séropositivité dans les années 80 ou encore depuis début 2010, déjà 2 tests pour le dépistage du cancer des ovaires ou du cancer colorectal. Dans les dispositifs médicaux, il est aujourd'hui leader pour les stents enrobés cardio-vasculaires et développe également un stent totalement bio-absorbable en 2 ans.

Au delà de son activité propre, Abbott démontre en intégrant le LIR sa volonté d'être un acteur du changement dans l'évolution du système de santé en défendant notamment les valeurs économiques sanitaire et sociétale de la santé.

A titre d'exemple, Abbott France est à l'initiative d'un programme de réflexion à destination de tous les acteurs de santé, sur les leviers du maintien au travail des patients atteints de maladies chroniques et notamment de rhumatismes inflammatoires. Ce programme qui a débuté par la publication d'un rapport intitulé « **Maladies chroniques et travail - Une étude sur les troubles musculosquelettiques (TMS) et les rhumatismes inflammatoires chroniques dans la sphère du travail en France** » et réalisée dans 25 pays se poursuivra sur 2010 avec notamment toute une réflexion menée par la Chaire Santé Sciences Po et débouchera sur un colloque parlementaire à l'automne 2010.

Focus sur Novo Nordisk France

La filiale France de Novo Nordisk a souhaité rejoindre le LIR parce que cette association « est entièrement tournée vers la valorisation de l'innovation et de la recherche, ainsi que le renforcement des partenariats recherche publique et privée », explique Krisja Vermeylen, la directrice générale du laboratoire d'origine danoise. « Or, compte tenu de son portefeuille produit et de son pipeline, Novo Nordisk est directement concernée par cette démarche », poursuit-elle. Un nouveau partenariat qui devrait également permettre à Novo Nordisk « de partager des idées et des réflexions avec d'autres acteurs, sur l'environnement de l'industrie pharmaceutique, la recherche et l'innovation », souligne encore Krisja Vermeylen.

Novo Nordisk en quelques chiffres

Aujourd'hui en France, Novo Nordisk emploie **285 personnes** et affiche un chiffre d'affaires de **257 millions d'euros**. Ses domaines thérapeutiques de prédilection sont le diabète, l'hémostasie, l'hormone de croissance et l'hormonothérapie de substitution.

A savoir : au niveau international, le groupe danois Novo Nordisk compte **plus de 27 000 personnes**, et déploie un effort d'investissement constant dans le domaine avec 4600 collaborateurs dans le monde et **17,2%** de son chiffre d'affaires dans le domaine de la Recherche et Développement.

Novo Nordisk pionnier et innovant dans le traitement du diabète

Riche d'une histoire de plus de 80 ans, les équipes de recherche de Novo Nordisk - depuis les premiers travaux sur la production et l'utilisation de l'insuline comme traitement en 1922- sont à l'origine de grandes avancées en diabétologie. Dans le futur, le laboratoire danois souhaite continuer à investir dans des programmes de recherche destinés à découvrir de meilleurs traitements pour la prise en charge du diabète.

Actuellement, Novo Nordisk présente une gamme complète de traitements du diabète. Ses investissements dans ce domaine sont importants. Parmi les projets de développement en cours, certains portent sur les analogues de l'insuline, d'autres sur de nouveaux systèmes d'administration de l'insuline (l'injection ou l'insuline orale) et des recherches approfondies sont également menées dans le traitement du diabète (cellules souches, immunité diabétique, insulino-résistance et régulation de l'appétit ...).

Une implication de tous les instants de la part de Novo Nordisk, à l'heure où toutes les 10 secondes 2 personnes développent la maladie (source : International Diabetes Fédération).

En France on compte près de 2,6 millions de malades traités et 400 diabétiques sont diagnostiqués chaque jour¹.

Conscient du fléau que représente le diabète dans le monde, Novo Nordisk s'implique dans de nombreux projets d'envergure pour améliorer les conditions de vie des malades du diabète partout dans le monde. Au-delà des découvertes pharmacologiques, Novo Nordisk oriente ses recherches vers l'étude des besoins et des attentes spécifiques des malades.

Novo Nordisk est également à l'origine de la création de la World Diabetes Foundation (www.worlddiabetes-foundation.org).

Au-delà de son cœur de métier, Novo Nordisk agit pour lutter contre la progression du diabète et promouvoir une meilleure connaissance de la maladie. L'engagement et la mobilisation de Novo Nordisk au quotidien concourent à une meilleure prévention et une amélioration des diagnostics.

Contact presse Novo Nordisk :

Corinne Fructuoso Voisin – cfvo@novonordisk.com – tel 01.41.97.66.00

¹ Kusnik-Joinville O, Weill A., Salanave B. et al. Diabète traité : quelles évolutions entre 2000 et 2005 ? Pratiques et Organisation des soins 2007, 38(1)/1-12

Contact presse LIR :

Laboratoires Internationaux de Recherche

112 avenue Kléber- Paris 16

Tel : 01 47 55 74 08

Directeur : Agnes.renard-viard@lir.asso.fr

www.lir.asso.fr