



Analyser, proposer, agir pour l'accès au progrès thérapeutique

LETTRE D'INFORMATION DU LIR N°3

JUILLET 2006

Plus d'informations sur le LIR

Association Loi 1901, créée en 1997 et représentant 15 filiales françaises de Laboratoires Internationaux de Recherche, le LIR a pour vocation d'analyser, de proposer et d'agir pour faire avancer le progrès thérapeutique. Il soutient une politique du médicament qui tient compte de l'intérêt des patients au regard des enjeux sanitaires, économiques et sociétaux.

Les Membres du LIR :

- AstraZeneca
- Bayer Pharma
- Boehringer Ingelheim
- Bristol-Myers Squibb
- GlaxoSmithKline
- Janssen-Cilag
- Lilly France
- Merck Santé
- Novartis Pharma
- Pfizer
- Procter & Gamble Pharmaceuticals
- Roche
- Schering-Plough
- Serono
- Takeda.

Contacts :

LIR
112, avenue Kléber
75784 Paris CEDEX 16
Téléphone : 01 47 55 74 08
Télécopie : 01 47 55 74 09
Site Internet : www.lir.asso.fr

Plus d'informations sur les travaux du LIR

Le LIR réalise des études sur les sujets de santé publique dont les enjeux sont préoccupants et où le médicament de recherche joue un rôle déterminant.

Les résultats de ces études et les propositions qui en découlent sont accessibles aux pouvoirs publics, professionnels de santé et journalistes.

À la Une

L'innovation d'hier pour financer l'innovation de demain : un milliard d'économies grâce aux génériques.

C'est la leçon qu'a tirée le LIR d'une étude menée par son observatoire intitulé "Analyse et comparaison du répertoire des génériques en France et en Allemagne" avec la société d'études IMS Health.

Le marché du générique en France a été multiplié par 4 ces dernières années. Il est passé d'une valeur de 560 millions d'euros en prix public en 2000 à 2,1 milliards en 2005. Néanmoins, il comble difficilement son retard par rapport à certains pays où le marché des génériques est trois fois plus important en valeur qu'en France avec des parts de marché sur certaines classes allant de 40 à 50%. Le LIR, à travers sa plateforme 2006, a fait des propositions concrètes pour le développement accéléré du générique.

Une étude basée sur les 30 molécules les plus prescrites en France et en Allemagne.

Pour comparer les marchés allemand et français, le LIR a retenu les 30 molécules communes les plus prescrites en France et en Allemagne, à forme, dosage et conditionnement comparable. Le LIR a examiné les prix et la pénétration de ces 30 molécules dans les deux pays, à partir des données IMS Health. Nous pouvons retenir deux éléments récurrents de cette étude à travers la comparaison de l'Allemagne et de la France :

- la pénétration d'un médicament générique est forte quand le prix du générique est plus bas,
- la pénétration d'un médicament est meilleure quand l'écart entre le prix du princeps et du générique est important, ce qui est le cas en Allemagne.

Globalement, la dynamique de prise de parts de marché est meilleure en Allemagne (plus rapide, plus haute) y compris lorsque la comparaison est faite sur des génériques introduits 2 à 5 ans plus tard en France, et donc dans un contexte plus incitatif à la prise de parts de marché des génériques.

Comment économiser en France un milliard sur les dépenses de santé grâce au développement des médicaments génériques ?

250 millions d'euros peuvent être économisés en appliquant les prix les plus bas constatés en Allemagne.

Si l'on appliquait, en France, les prix publics les plus bas constatés en Allemagne, nous pourrions faire une économie supplémentaire de 250 millions d'euros sur un répertoire valorisé à fin 2005 à 6,5 milliards d'euros en prix publics (données IMS Health). C'est dans cet objectif que le LIR propose comme pistes de réflexion :

- La libéralisation des prix des médicaments génériques qui créerait une compétition plus forte entre les différents acteurs et aurait pour effet la baisse générale des prix. Cette mesure devrait être accompagnée d'un système d'incitation du patient à demander le générique le moins cher (par exemple, un meilleur niveau de remboursement pour le produit le moins cher).
- Une autre piste plus immédiate pourrait être d'harmoniser les prix français en cohérence avec les prix en vigueur dans les 4 pays européens de référence (Allemagne, Angleterre, Italie, Espagne).

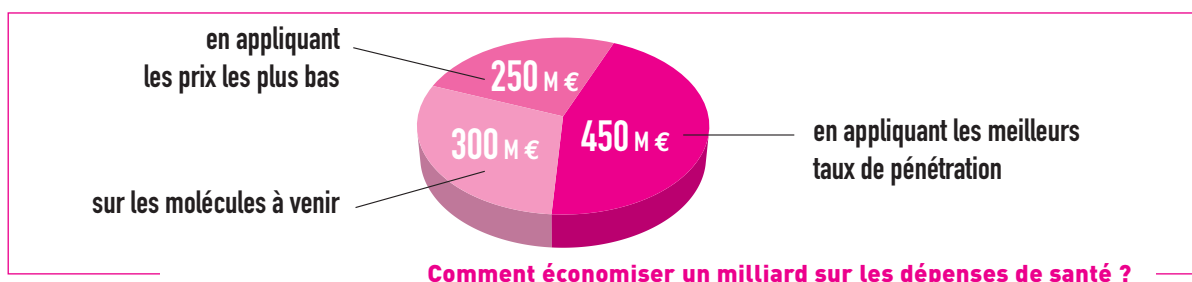
450 millions d'euros, soit près du double, économisés en appliquant les meilleurs taux de pénétration constatés en Allemagne.

Si l'on appliquait, en France, les meilleurs taux de pénétration constatés en Allemagne, nous pourrions réaliser encore une économie de 450 millions d'euros sur la valeur totale du répertoire français. Dans ce cadre, le LIR propose que le système d'incitation des pharmaciens continue d'être optimisé pour une meilleure pénétration du générique molécule par molécule, afin de générer des économies pour l'assurance maladie (taux de substitution, prix, marge). Les médecins, quant à eux, doivent garder des pratiques d'abord fondées sur le respect des recommandations de bonnes pratiques cliniques et de bon usage des soins dans l'intérêt de leurs patients.

300 millions d'euros supplémentaires à économiser sur les molécules arrivant sur le marché.

D'ici 5 ans, une cinquantaine de molécules va tomber dans le domaine public, correspondant à 5,4 milliards d'euros (en prix actuels, avant économie apportée par les génériques). Le répertoire des génériques s'élargira ainsi de 35%.

Au total, si on applique les meilleurs prix et les meilleures pratiques sur ce nouveau répertoire, l'économie supplémentaire s'élèvera au total à 1 milliard d'euros.



La dernière actualité en Allemagne montre que ces économies calculées par le LIR, à partir des données IMS Health du dernier trimestre 2005, peuvent être encore potentialisées. En effet, une guerre des prix entre génériqueurs amène des baisses de prix de 20 à 40 %. Elles concernent des produits fortement prescrits. Cette stratégie fait suite à la décision du gouvernement allemand d'exempter les patients de tout co-paiement sur les médicaments les moins chers et de l'adoption du système de bonus-malus sur les prescriptions médicales, qui n'entre pourtant en vigueur qu'en janvier 2007. Cet exemple allemand montre la forte synergie qui peut exister entre les mesures d'un marché compétitif (liberté des prix des génériques en Allemagne) et les incitations économiques proposées aux patients responsabilisés, avec à terme des économies importantes pour le système allemand.

Le LIR s'engage dans la protection du droit pour tous au progrès thérapeutique.

Conscient du contexte macro-économique global qui impose des restrictions aux dépenses de santé, le LIR soutient qu'il est important de préserver une croissance raisonnable du médicament de recherche en France afin de garantir l'accès au progrès thérapeutique et de lancer le débat sur les nouvelles sources durables de financement. Ce débat doit être mené par l'ensemble des acteurs et dans les plus brefs délais pour permettre d'arriver à un consensus sur le fait que le médicament innovant est un bien supérieur pour la nation et un investissement pour notre pays. Son financement, qui constitue la question la plus fondamentale pour les laboratoires de recherche, ne doit pas être compromis par des visions à court terme.

Etude menée en mars 2006 par IMS Health, données 4^{ème} semestre 2005.